



FACTSHEET SUNNY CARS ONDERZOEK 'GEZIN&VAKANTIE'

De zomervakantie nadert. Hét moment om er met het gezin op uit te trekken. In mei 2014 hebben 1739 Nederlanders vragen beantwoord omtrent de vakantie met een huurauto. Waar letten zij op, wat zijn angsten en wat vinden zij spannend?

OP VAKANTIE MET HUURAUTO

- Bijna de helft (49%) van de Nederlanders huurt weleens een auto voor de vakantie.
- De meeste maken dit soort vakanties met hun partner (39,5%) en jonge kinderen t/m 12 jaar (37%)

AUTO HUREN

- Fly-drive vakantie worden meestal geboekt om sneller op de vakantiebestemming te zijn (56,2%).
- Kinderen een lange autoreis besparen is eveneens een belangrijke reden om hiervoor te kiezen (47,9%).
- De meeste Nederlanders (49,4%) boeken een grote auto met het gezin, zodat ze zeker weten dat alle spullen erin passen.
- Toch zijn er ook veel Nederlanders, bijna 4 op de 10 (37,2%), die per definitie gaan voor de goedkoopste auto als zij een huurauto boeken.

REDEN HUREN AUTO

- De reden voor het huren van een auto tijdens de vakantie is veelal om mobiel te zijn (90,1%)
- Gemiddeld maken we zo'n 3, 2 uur gebruik van de huurauto per dag.
- De huurauto wordt veelal gebruikt om:
 1. Bezienswaardigheden te bezoeken (84,6%)
 2. Bezoeken van plaatsen in de buurt van het vakantieadres (72,3%)
 3. Op de plaats van bestemming te komen (71,5%)
 4. Om boodschappen te doen (71,5%)
 5. Leuke plekjes te ontdekken (69,1%)

OP REIS MET KINDEREN

- Op reis met kinderen kan innervend zijn. De meeste irritaties ontstaan...
 1. doordat kinderen ruzie met elkaar maken (62,9%)
 2. doordat kinderen jengelen (57,2%)
 3. door huilende kinderen (44,3%)
 4. door kinderen die lawaai maken (43,4%)
 5. of kinderen die verveeld raken (38,5%)



KINDERVERMAAK IN DE AUTO

- Om kinderen te vermaken en irritatie in de auto te voorkomen, worden de volgende autospelletjes gespeeld
 1. "Ik zie, ik zie wat jij niet ziet"
 2. Namenspellen (bijv. zoveel mogelijk dieren, voornamen of landen met een bepaalde letter noemen)
 3. "Ik ga op reis en ik neem mee"
 4. Tel-spel (bijv. het tellen van zoveel mogelijk kentekens van een bepaald land, een bepaalde kleur auto, etc.)
 5. Autobingo
- Ook een tablet meenemen is populair. Meer dan de helft van de Nederlandse ouders (56,2%) neemt een tablet mee om de kinderen te vermaken. De spelletjes-apps die niet mogen ontbreken op het tablet zijn:
 1. Angry Birds
 2. Candy Crush
 3. Minecraft
 4. Apps met puzzels
 5. Hay Day
 6. Memory
 7. Subway Surf
 8. Lego (city)
 9. Apps om te tekenen
 10. Clash of Clans

AUTO EN KINDERSTOEL

- Over het algemeen willen Nederlanders willen zeker weten dat de juiste kinderstoel/maxi-cosi aanwezig is als zij een huurauto huren. Maar liefst 58,1% zorgt dan ook dat de kinderstoel voorafgaand aan de vakantie geboekt en geregeld is.
- Meer dan een kwart (25,4%) de Nederlanders laat niets aan het toeval en nemen de kinderstoel/maxi-cosi van huis mee.
- Ruim 2 of de 10 respondenten vindt het overdreven dit de kinderstoel van te voren te regelen of van huis mee te nemen. Zij regelen het ter plaatse bij de verhuurder.
- Uit ervaring blijkt dat de ondervraagden weleens zonder of met de verkeerde kinderstoel hebben gezeten omdat zij niet van te voren hadden geboekt. Dit is 14,7% van de gevallen voor gekomen.
- De gebruikte autostoeltjes die we huren, worden door bijna 40% (39,1%) van de Nederlanders vies gevonden.
- We maken ons ook zorgen over de bevestiging van de kinderstoel. Bijna een kwart (22,9%) van de Nederlanders geeft aan zich zorgen te maken een van de bevestiging van de kinderstoel die ze niet gewend zijn.



AUTOREIS MET KINDEREN

- Nederlanders met kinderen nemen het volgende mee wanneer zij een autotrip maken met kinderen:
 1. Muziek (68,5%)
 2. Knuffels (63,2%)
 3. Spelletjes (60,9%)
 4. Boeken (59,4%)
 5. Tablet 56,2%

- Wat mensen nooit meenemen of vergeten mee te nemen:
 1. Stoelhoes voor kinderstoel (67%)
 2. Spuugzakjes (56,3%)
 3. Zonneschermpjes (45,1%)
 4. Deken (38,4%)
 5. Spelcomputer (38%)

Over het onderzoek

Dit onderzoek is in mei 2014 uitgevoerd door PanelWizard Direct in opdracht van Sunny Cars onder 1739 Nederlanders met één of meer kinderen in de leeftijd tot en met 12 jaar. Het onderzoek is uitgevoerd conform de ISO-richtlijnen voor marktonderzoek. De steekproef is bepaald op basis van de Gouden Standaard en is daarmee een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking.